

## Questions et réponses

Qui est la Banque Alternative Suisse et que fait-elle ?

Qui est la Global Alliance for Banking on Values et que fait-elle ?

Que signifie « Banking on Values » et quel est son impact ?

Quels sont les objectifs de la BAS et du WWF avec le sommet? De quoi s'agit-il ?

Pourquoi la BAS et le WWF Suisse organisent-ils cette conférence ensemble ?

Qui sont les personnes invitées au sommet ?

Quels sont les avantages concrets du sommet ? Quels sont les accords et mesures très concrets qui doivent en découler ? Comment cela est-il assuré ?

Pourquoi la banque durable est-elle un sujet si actuel ?

Quels sont les défis à relever pour une banque durable ?

Est-il vraiment nécessaire de faire venir par avion les oratrices et orateurs d'ouverture (keynote speakers) et les panélistes pour de courtes interventions ?

Quel est l'objectif de la réunion annuelle ?

Qui participe à la réunion annuelle ?

Quels seront les thèmes abordés lors de la réunion annuelle ?

Quelle est l'importance de l'assemblée annuelle et de la conférence avec le WWF pour... la BAS ?

le monde financier international ?

la place financière suisse ?

Pourquoi les banquières et banquiers arrivent-elles/ils par avion du monde entier ? Cela n'est-il pas en contradiction avec la protection du climat ?

Que faites-vous pour que l'empreinte écologique de l'événement soit la plus faible possible ?

Pourquoi l'événement se déroule-t-il à l'hôtel Bellevue Palace ?

Combien coûte l'organisation de la réunion annuelle et du sommet ? Comment cela est-il financé ?

## Qui est la Banque Alternative Suisse et que fait-elle ?

Depuis sa fondation en 1990, la Banque Alternative Suisse SA (BAS) a toujours mis l'accent sur la durabilité sociale et écologique et elle est pionnière de l'activité bancaire basée sur des valeurs en Suisse. Avec ses activités commerciales, elle s'engage en faveur du bien commun, des personnes et de la nature. L'accent n'est pas mis sur la maximisation du profit, mais sur les principes éthiques. Ces derniers s'appliquent à tous les domaines d'activité de la banque et se définissent, d'une part, des critères d'exclusion pour les domaines dans lesquels la BAS ne souhaite pas investir et, d'autre part, des secteurs d'encouragement que la banque veut soutenir en raison de leur impact positif sur la société et l'environnement. La BAS s'est également engagée à faire preuve de transparence, par exemple en publiant tous les crédits accordés.

LA BAS est un membre fondateur de la Global Alliance for Banking on Values (GABV) et fournit un membre au conseil d'administration du réseau en la personne de son PDG Martin Rohner. En 2020, année de son 30e anniversaire, la BAS accueille la réunion annuelle de la GABV.

[> retour](#)

## Qui est la Global Alliance for Banking on Values et que fait-elle ?

La Global Alliance for Banking on Values (GABV) est un réseau international indépendant d'institutions financières qui s'engagent à apporter des changements positifs dans le secteur financier. Leur objectif commun est une économie financière transparente qui soutient la durabilité économique, sociale et environnementale et sert ainsi les personnes et la planète. La GABV a été fondé en 2009, peu après la crise financière.

La GABV encourage la mise en réseau et les échanges entre ses 60 banques membres et 16 organisations partenaires. Le réseau rassemble des acteurs individuels dans un mouvement mondial en faveur d'une activité bancaire basée sur des valeurs. Il soutient la coopération entre les banques membres, met à disposition du savoir-faire et réalise des projets communs.

[> retour](#)

## Que signifie « Banking on Values » et quel est son impact ?

« Banking on Values » (activité bancaire basée sur des valeurs) place la durabilité au cœur du modèle d'entreprise en équilibrant le bien-être des personnes et de l'environnement, ainsi que la réussite économique. Cette approche est appelée « triple bottom line ». Ce type de banques est généralement engagées avec une charte de valeurs clairement définie qui sert à la sélection des entreprises et des projets à financer ou, au contraire, à leur exclusion lorsqu'ils sont nuisibles aux personnes et à l'environnement.

Les banques qui s'affirment en faveur d'une activité bancaire basée sur des valeurs sont au service de l'économie réelle et sont ancrées dans des réseaux locaux. Elles attachent de

l'importance à l'accompagnement à long terme de leur clientèle et à une compréhension globale de leurs activités économiques et des risques qui y sont associés.

L'horizon temps se situe également à long terme en ce qui concerne la résilience de la banque. L'objectif est d'être autonome afin de pouvoir résister aux crises extérieures.

L'activité bancaire basée sur des valeurs plaide pour de la transparence dans le secteur financier, ce qui permet aussi un contrôle efficace et un choix éclairé de la part de la clientèle.

Le document de thèse « 10 reasons to care about banking on values » donne un aperçu plus approfondi du potentiel de ce type de banque. Il a été écrit par Marcos Eguiguren, directeur général de la [Global alliance for Banking on Values](#) (GABV), à l'occasion du dixième anniversaire de la GABV. Le document de thèse est disponible en [anglais](#) et en [espagnol](#).

[> retour](#)

## Quels sont les objectifs de la BAS et du WWF avec le sommet ? De quoi s'agit-il ?

La conférence conjointe avec le WWF Suisse s'adresse en particulier aux banques suisses. Ensemble, nous cherchons des solutions concrètes pour mobiliser le secteur financier en faveur de la protection du climat et pour rendre la place financière suisse plus respectueuse du climat. La première partie de la conférence, le Future Lab, sera consacrée au développement d'idées pratiques. Dans la deuxième partie, ces idées seront approfondies et validées une première fois.

Avec cette conférence, nous souhaitons encourager les banques à participer au [Partnership for Carbon Accounting Financials](#) (PCAF). Cette initiative de protection du climat, lancée par la [Global Alliance for Banking on Values](#) (GABV), a pour mission de veiller à ce que le secteur financier mondial s'aligne sérieusement sur l'accord de Paris sur le climat. Dans l'intervalle, de nombreuses banques extérieures au cercle de la GABV ont également rejoint l'initiative, dont la grande banque internationale ABN Amro.

[> retour](#)

## Pourquoi la BAS et le WWF Suisse organisent-ils cette conférence ensemble ?

Le but du sommet est de contribuer à rendre la place financière plus compatible avec le climat. Ce but est commun aux deux organisations et elles ont décidé d'unir leur force à cette occasion.

[> retour](#)

## Qui sont les personnes invitées au sommet BAS-WWF ?

Les exposés d'entrée seront prononcés par **Margaret Kuhlow**, responsable de la pratique financière, WWF International, **Otto Scharmer**, maître de conférences MIT Management Sloan School / co-fondateur du Presencing Institute et **Sandrine Dixson-Declève**, coprésidente du Club de Rome.

Débattront aussi sur le podium : **Jörg Gasser**, CEO de SwissBanking ; **Margaret Kuhlow**, Practice Leader Finance, WWF International ; **Oliviero Reusser**, représentant de la Jeunesse suisse pour le climat ; **Tamara Vrooman**, CEO de Vancity Credit Union ; **Fritz Zurbrügg**, vice-président de la direction générale de la Banque nationale suisse.

L'événement sera animé par la journaliste et présentatrice **Karin Frei**.

[> retour](#)

## Quels sont les avantages concrets du sommet ? Quels sont les accords et mesures très concrets qui doivent en découler ? Comment cela est-il assuré ?

Nous espérons que la conférence BAS-WWF mobilisera les acteurs locaux du secteur financier en faveur de la protection du climat. Des idées concrètes de mesures doivent être développées. En outre, la mise en réseau devrait faciliter la coopération et le dialogue futurs.

Nous aimerions également encourager les banques à participer au [Partenariat pour la comptabilité carbone](#) (PCAF). Cette initiative de protection du climat, lancée par la [Global Alliance for Banking on Values](#) (GABV), a pour mission de veiller à ce que le secteur financier mondial s'aligne sérieusement sur l'accord de Paris sur le climat. L'union des forces dans le cadre de cette initiative constituera un point de départ pour la poursuite du dialogue et de l'engagement à l'avenir.

[> retour](#)

## Pourquoi la banque durable est-elle un sujet si actuel ?

De plus en plus de personnes prennent conscience que la crise climatique est devenue une réalité et réclament une protection rapide, efficace et complète du climat. Partout dans le monde, les manifestations des jeunes pour le climat ont inspiré et réveillé des gens. La réussite de la transition vers une société respectueuse du climat dépend fortement du secteur financier. En même temps, il s'agit d'un secteur économique clé en Suisse et il donne à notre petit pays le rôle d'un acteur mondial qui a un impact d'envergure.

[> retour](#)

## Quels sont les défis à relever pour une banque durable ?

La banque durable s'inscrit également dans le cadre du système financier actuel et dans le cadre des mêmes réglementations. Il est vrai que le mouvement mondial en faveur d'une

activité bancaire basée sur des valeurs et la demande en la matière se développe de manière significative. Cependant, une masse critique pour apporter un changement systémique n'a pas encore été atteinte. Il est crucial que les grandes banques, importantes sur le plan systémique, suivent le mouvement.

Un autre défi est que l'univers de placement des banques basées sur la valeur est relativement petit, car souvent seules quelques entreprises répondent aux normes éthiques de ces banques. Dans le cas de la BAS, par exemple, l'univers d'investissement est constitué d'environ 200 entreprises. La gestion des risques dans le domaine de l'investissement est beaucoup plus exigeante dans un univers d'investissement aussi restreint.

D'un point de vue global, il y a actuellement plus d'argent que ce qui peut être investi durablement. Ce ne sont donc pas seulement les banques qui doivent bouger, mais tous les acteurs doivent assumer leur responsabilité afin de faire réellement progresser la banque et le commerce basés sur la valeur. Cela inclut les politiciens, les régulateurs, les entreprises, la société civile, le monde académique et bien sûr chaque individu.

[> retour](#)

## Est-il vraiment nécessaire de faire venir par avion les oratrices et orateurs d'ouverture (keynote speakers), ainsi que les panélistes pour de courtes interventions ?

Pour que le sommet déploie l'effet souhaité en dehors des rangs des banques déjà durables, il est nécessaire que des expertes et experts de renom apportent leur contribution et participent aux discussions. Ce n'est que de cette manière que nous pouvons générer des idées pertinentes et susciter l'intérêt pour la participation et la présentation de rapports. En outre, l'impact des oratrices et orateurs d'ouverture et des panélistes ne se limite pas à leur apparition. Tout aussi importants sont les canaux informels d'échange et de mise en réseau ainsi que l'interaction possible avec les médias.

Pour le reste, les keynote speakers et les panélistes sont confrontés au [même dilemme que tous les autres participant-e-s](#).

[> retour](#)

## Quel est l'objectif de la réunion annuelle ?

La réunion annuelle de la [Global Alliance for Banking on Values](#) (GABV) permet un échange approfondi d'informations et le transfert d'expériences et de connaissances entre les banques membres du réseau. Ces réunions constituent une plate-forme pour lancer ou faire avancer des projets communs et travailler à la recherche de solutions à des problèmes mondiaux urgents. Les réunions annuelles permettent au mouvement [« Banking on Values »](#) de se développer et de gagner en visibilité.

Dans chaque pays d'accueil, les conférences annuelles ont également un impact sur les acteurs du secteur financier local et le grand public et constituent donc un moyen concret d'exercer de l'influence. Pour renforcer cet effet, une [conférence conjointe avec le WWF Suisse](#) a lieu en 2020.

[> retour](#)

## Qui participe à la réunion annuelle ?

Des PDG, membres du conseil d'administration et autres cadres supérieur-e-s des 60 banques membres et des 16 organisations partenaires de la [Global Alliance for Banking on Values](#) (GABV) participent à la réunion annuelle réunion annuelle (Annual Meeting).

Lors de la réunion annuelle 2020 à Berne, se tiendra également [une conférence conjointe avec le WWF Suisse](#). Outre les près de 150 participant-e-s issu-e-s des rangs de la GABV, 250 représentant-e-s de banques suisses, du monde politiques et des autorités, d'ONG, des milieux académiques et de la jeunesse pour le climat se joindront à la conférence.

[> retour](#)

## Quels seront les thèmes abordés lors de la réunion annuelle ?

Chaque réunion annuelle de la [Global Alliance for Banking on Values](#) (GABV) est consacrée à un sujet clé. Tout comme la [conférence BAS-WWF](#), la réunion de 2020 portera sur la crise climatique. La semaine entière est consacrée à la devise « Every Degree Matters - Mobilising Finance for People and Planet » (Chaque degré compte - Mobiliser la finance pour les gens et la planète). La question centrale est de savoir à quoi pourrait ressembler un secteur financier respectueux du climat.

La conférence annuelle comprend la séance du conseil d'administration, un forum des PDG et un forum du conseil d'administration, ainsi que l'assemblée générale de la GABV. Des groupes de travail spécifiques se réunissent également, notamment dans le domaine des ressources humaines ou des organisations partenaires. L'objectif pour 2020 est d'adopter la nouvelle stratégie « Strengthen, Expand, Lead ». Des idées seront développées sur la manière d'étendre la coopération entre les membres. Un autre sujet est l'importance des nouvelles technologies telles que le blockchain pour une activité bancaire basée sur des valeurs. Dans le cadre de la conférence annuelle, différents groupes de travail se réunissent en parallèle pour travailler sur ces sujets.

En outre, la Banque Alternative Suisse, en tant qu'hôte de la conférence annuelle 2020, convie ses invités internationaux à participer à des [« Learning journeys »](#) pour aller à la rencontre de preneurs de crédit commerciaux de la banque et ainsi découvrir la réalité d'une banque suisse qui se base sur des valeurs.

[> retour](#)

## Quelle est l'importance de la réunion annuelle et de la conférence avec le WWF pour...

### la BAS ?

Pour la BAS, la conférence avec le WWF en particulier offre des opportunités étendues de mise en réseau dans le secteur financier local, afin de le mobiliser pour une activité bancaire durable en Suisse. Pour sa part, la BAS souhaite acquérir de nouvelles perspectives grâce à des échanges avec un large éventail d'acteurs de la communauté scientifique, de la politique, des ONG et de la jeunesse pour le climat. En outre, la BAS aimerait en savoir plus sur les défis auxquels sont confrontées les autres banques en ce qui concerne un modèle d'entreprise durable et travailler avec elles pour élaborer des solutions. L'objectif supérieur est que l'événement apporte sa contribution pour surmonter l'urgence climatique.

La BAS est l'une des pionnières de l'activité bancaire basée sur des valeurs en Suisse. Elle veut réaffirmer ce positionnement même 30 ans après sa fondation et, surtout, encourager d'autres en démontrant, conjointement avec les autres banques de la GABV, qu'il est possible d'exercer des activités bancaires durables et économiquement performantes dans une grande variété de contextes locaux.

### le monde financier international ?

Les 60 banques membres et les 16 partenaires stratégiques de la [Global Alliance for Banking on Values](#) (GABV) se répartissent dans plus de 40 pays sur six continents. La [réunion annuelle de la GABV](#) et la conférence avec le WWF auront, au-delà de la GABV, un impact dans de nombreux contextes locaux et sur les représentantes et représentants du monde financier.

Le mouvement mondial en faveur de [l'activité bancaire basée sur des valeurs](#) gagne en force et en visibilité grâce aux réunions annuelles. En 2009, le GABV a démarré avec 11 membres fondateurs, dont la Banque Alternative Suisse. En dix ans, le nombre de ses membres a été multiplié par cinq, tandis que les actifs sous gestion sont passés de 12 milliards l'année de sa création à environ 200 milliards aujourd'hui.

### la place financière suisse ?

La place financière suisse a la possibilité d'engager un dialogue avec des banques durables qui ont du succès. L'objectif est d'élaborer des idées concrètes pour façonner ensemble la place financière suisse dans le respect du climat et ainsi développer des modèles d'affaires aptes à faire face au futur. Les représentantes et représentants des principaux acteurs de la place bancaire suisse doivent repartir inspiré-e-s et motivé-e-s pour mettre des idées en pratique.

[> retour](#)

## Pourquoi les banquières et banquiers arrivent-elles/ils par avion du monde entier ? Cela n'est-il pas en contradiction avec la protection du climat ?

Nous, les banques membres de la [Global Alliance for Banking on Values](#) (GABV) sommes constamment confrontées à un dilemme : nous sommes convaincues que des réunions personnelles comme celle qui se tiendra à Berne en 2020 sont nécessaires pour trouver ensemble des solutions aux problèmes mondiaux urgents tels que la crise climatique, pour se motiver et s'inspirer mutuellement. Grâce à ces réunions, le mouvement international en faveur d'une activité bancaire basée sur des valeurs peut se développer et se renforcer.

Simultanément elles sont à l'origine d'importantes émissions de CO<sub>2</sub> dues aux voyages en avion. Dans le cas de la conférence de Berne, l'objectif est de rendre l'événement neutre sur le plan climatique.

[> retour](#)

## Que faites-vous pour que l'empreinte écologique de l'événement soit la plus faible possible ?

**Arrivée :** Toutes les personnes participant-e-s sont prié-e-s dans l'invitation de voyager en train si possible (notamment en Europe). Tout vol sera compensé par les personnes participantes ou par la Banque Alternative Suisse (BAS).

**Mobilité sur le lieu de l'événement :** Tous les événements ont lieu de manière centralisée en un seul lieu. Tous les hôtels, restaurants et autres points de rencontre sont accessibles à pied depuis le lieu de l'événement. Les excursions « [Learning journeys](#) » chez les entreprises clientes de la BAS ont lieu à Berne ou dans un rayon de moins d'une heure en TP.

**Restauration :** Les déjeuners et les dîners sont généralement végétariens, la viande n'étant disponible que sur demande. Dans la mesure du possible, des produits régionaux et biologiques sont utilisés. Pas plus de 5 % des produits utilisés proviennent d'outre-mer.

**Réduction des déchets :** L'eau est servie dans des bouteilles en verre rechargeables. Pour réduire la consommation de papier, la plupart des informations sont fournies sous forme numérique.

**Compensation des émissions de CO<sub>2</sub> :** Les émissions de CO<sub>2</sub> produites par l'événement sont compensées par la fondation [Myclimate](#).

La réunion annuelle et le sommet ont été certifiés par Myclimate comme un événement climatiquement neutre dans leur intégralité.

[> retour](#)



## Pourquoi l'événement se déroule-t-il à l'hôtel Bellevue Palace ?

L'hôtel Bellevue Palace est le seul hôtel du centre-ville qui réponde aux exigences logistiques de l'assemblée annuelle et du sommet et qui ne soit pas la propriété de particuliers, par exemple de grandes banques. Il appartient à l'État suisse depuis 1994 suite à un don de la Banque nationale. Ce ne sont donc pas les entreprises privées qui gagnent de l'argent avec l'hôtel, mais en fin de compte le secteur public.

[> retour](#)

## Combien coûte l'organisation de la réunion annuelle et du sommet ? Comment est-elle financée ?

La réunion annuelle de la Global Alliance for Banking on Values (GABV) et la conférence conjointe avec le WWF ont coûté ensemble environ 377 000 francs suisses. La Banque Alternative Suisse (BAS), en tant qu'hôte, y contribue à hauteur de 200 000 CHF. Les banques membres du GABV contribuent à hauteur de 102 000 CHF environ. 66 000 CHF sont couverts par les contributions de soutien des sponsors, soit l'Office fédéral de l'environnement, la Freie Gemeinschaftsbank, Grant Thornton, Etica SGR et le WWF Suisse. Pour le montant restant, la BAS et le GABV partagent chacun le risque à hauteur de 50 %.

[> retour](#)